

La joie grandit quand elle se communique

Un nouveau magazine

La longue tradition des journaux paroissiaux, de la « Vie diocésaine » et du fonds commun d'articles « Parabole 15 », associée à un processus de réflexion des comités de rédaction locaux, permet aujourd'hui dans le diocèse la naissance d'un journal paroissial de proximité avec ses différents titres locaux et une solide Revue diocésaine.

J'aimerais ici remercier tous les acteurs de notre presse diocésaine qui depuis des décennies se sont passionnés pour ces journaux si appréciés et uniques, tant dans leur ligne éditoriale que dans l'annonce de la joie de l'Évangile.

L'Église se fait conversation

« L'Église doit entrer en dialogue avec le monde dans lequel elle vit. L'Église se fait parole, l'Église se fait message ; l'Église se fait conversation. (...) Cette forme de rapport indique une volonté de courtoisie, d'estime, de sympathie, de bonté de la part de celui qui l'entreprind ; elle exclut la condamnation a priori, la polémique offensive et tournée en habitude, l'inutilité de vaines conversations. » (CF *Ecclesiam Suam* n°67, 80 à 82.) Cette longue citation du pape Saint Paul VI trace une vision éditoriale pour nos organes diocésains de communication.

Communiquer, du latin *communicare*, prend au XVI^{ème} siècle la connotation de partager pour communier. Communiquer pour partager ! Dit autrement : communiquer, c'est servir la communion. Cantal'Église va servir la communion entre nous et avec le monde.

Il y a quelques temps, Geneviève Delrue, journaliste à RFI me disait : « ce que j'attends de ceux qui s'expriment, c'est un langage clair, concis, pas allusif. Même si le langage est traduction, voire trahison. J'attends de la maturité dans le sujet, en faisant attention au danger des approximations qui iraient contre le cœur du propos... »

Pour témoigner de la joie

Le propos fondamental, c'est de témoigner de la vie dans les communes, les paroisses, et le diocèse, voire au-delà. Les correspondants locaux relèvent les initiatives et elles sont racontées à tous dans le magazine.

Faut-il rappeler avec Mgr Claudio Maria Celli, ex président du Conseil pontifical pour les communications sociales, que « La communication n'est pas une activité de plus de l'Église, mais l'essence même de sa vie. »

La joie est la réalité fondamentale du message de l'Évangile, si bien exprimée par le pape François. Jésus est vivant ! La Bonne Nouvelle est une joie qui se renouvelle et se communique. « Parce que, si quelqu'un a accueilli cet amour qui lui redonne le sens de la vie, comment peut-il retenir le désir de le communiquer aux autres ? » *Évangelii Gaudium* n°8

Bonne lecture à chacun, merci au comité de rédaction et aux acteurs paroissiaux pour les heures passées sans compter à la préparation de ce premier numéro.

Didier NOBLOT,
Évêque de Saint-Flour

